

FICHE TECHNIQUE: VALORISER SES VEAUX SOUS LA MÈRE

AURÉLIEN LERAY

(statut indépendant, agriculture biologique)



1 UTH



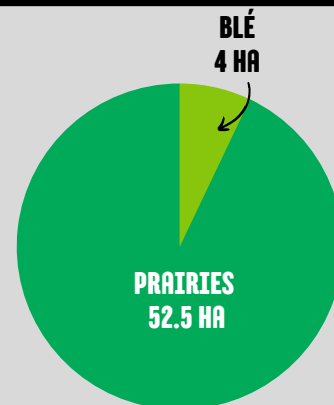
75 UGB
60 VACHES LAITIÈRES



56.5 HA
40 HA ACCESSIBLES AUX
VACHES LAITIÈRES



199 000L DE LAIT VENDU EN 2021



Aurélien Leray est agriculteur installé depuis 2020 sur la commune de Chanteloup. Son troupeau compte 60 vaches laitières dont 15 Prim'Holstein pures, 10 Normandes pures et 35 vaches en croisements divers (Prim'holstein, Montbéliarde, Pie rouge des plaines, Normande, Jersiaise). Il conduit son troupeau en monotraite ainsi qu'en vêlages groupés, jusqu'à présent en deux périodes (mars-avril et septembre-octobre). Depuis cette année, il est passé uniquement en vêlages groupés de printemps (mars-avril-mai). Le taux de renouvellement est de 15 à 20%. Pour le renouvellement des IA sont pratiquées, et le reste du troupeau est inséminé naturellement par un taureau normand pure. Depuis ce printemps Aurélien a mis en place des vaches nourrices pour élever les génisses de renouvellement. Les veaux de vente, eux, restent avec leur mère dans le troupeau.

VEAUX SOUS LA MÈRE: POURQUOI ET COMMENT?

ANCIENNE GESTION DES VEAUX

MÂLES

Cases individuelles

Nourris au biberons puis au seau

Lait de la traite

FEMELLES

Cases individuelles

Nourris au biberons puis au seau

Lait de la traite

Sevrage à 3 mois

Aurélien a découvert cette pratique grâce à Samuel Dugas, adhérent à l'Adage. Il a commencé la mise en place du projet en 2020 lors de sa réinstallation.

Ses motivations :

- simplifier le travail

« A ma réinstallation, l'agencement des bâtiments n'était pas pratique pour transporter les bidons de lait. J'ai donc laissé les veaux sous la mère. Cela m'a permis de gagner 1h / jour »

GESTION ACTUELLE DES VEAUX

LÉGENDE



Veau sous la mère avec le troupeau



Veau élevé.e sous mère nourrice

(VEAUX DE 15-21 JOURS)

(MÂLES ET FEMELLES DE VENTE DIRECTE)

VENTE / ABATTAGE

VENTE / ABATTAGE

(GÉNISSES DE RENOUVELLEMENT)

SEVRAGE

NAISSANCE

1 MOIS

2 MOIS

3 MOIS

MÉTHODE D'ÉLEVAGE ET DE VENTE

STRATÉGIE DE REPRODUCTION DEPUIS LA MISE EN PLACE DE L'ATELIER

- Aucun croisement type viande n'est réalisé sur la ferme
- Aurélien valorise donc uniquement des veaux type laitiers avec les croisements évoqués en introduction

Aurélien ne note aucun impact sur son troupeau depuis la mise en place de l'atelier

GESTION DES VEAUX ET DES MÈRES



VACHES TÊTÉES

- Génisses de renouvellement : nourrice (vaches avec de bonnes qualités maternelles)
- Veaux et génisses de vente: leur mère

CONSTITUTION DES LOTS

- Pour les génisses de renouvellement, 3 génisses / nourrice
- Tétée libre

INCONVÉNIENT



- A trois semaines, le veau boit tout le lait de sa mère ce qui diminue la quantité à la traite

COMMERCIALISATION

Filière longue (Marchand de bestiaux) :

- Veaux vendus à 15-21 jours

Filière courte (Abattoir et boucher)

- Vendus à 2 mois - 2mois et demi: environ 900€/ veau soit 11,25€/ kg de carcasse auquel il faut retirer le prix d'abattage et de découpe
 - 12 veaux vendus cette année en direct

Clients en direct : Particuliers

Projet d'augmenter la production pour faire des partenariats avec des restaurants

Aurélien est content de la mise en place de cet atelier. Il observe moins de maladies chez les veaux et une meilleure croissance. Il est fier de pouvoir proposer de la viande d'une telle qualité à des prix accessibles, ce qui permet également de ne pas encourager la filière veaux de boucherie. Il souligne : "il faut accepter le fait que le veau fasse sa vie, et réussir à dormir avec cette idée ". Aurélien conseille également: "Pour la vente directe il faut viser haut dans les prix dès le départ plutôt que d'augmenter au fur et à mesure, ce qui ne plaît pas toujours aux consommateurs."