

QUESTIONNAIRE A DESTINATION DES COMMERÇANT·ES



[Egalement disponible en ligne](#)

Qui aller voir ?

- Le ou la gérant·e / responsable du magasin
- Les salarié·es et bénévoles

Comment ?

- Idéalement 2 personnes
- Prendre RDV avant si besoin (soit en allant directement sur place, soit par mail)
- Matériel à prévoir : le questionnaire, des stylos, de quoi prendre des photos

SE PRÉSENTER ET PRÉSENTER LE PROJET :

➤ Qui sommes-nous ?

Un comité d'habitant·es du 8e engagé·es dans une expérimentation de caisse de l'alimentation, portée par une association (Territoires à Vivres) qui œuvre à rendre accessible une alimentation de qualité pour toutes et tous, et qui est financée par la Métropole de Lyon et l'Etat

➤ L'expérimentation :

Expérimentation qui s'inspire de la Sécurité sociale de l'alimentation : une caisse où tous les membres cotisent selon leurs moyens, et qui reverse ensuite à chaque membre au moins 150€ à dépenser dans des lieux choisis collectivement et conventionnés.

On vient vous rencontrer afin de recueillir des informations sur votre fonctionnement et vos pratiques. On se réunira ensuite pour décider ensemble si vous remplissez les critères que nous avons établis collectivement et si nous souhaitons que votre commerce soit conventionné. On a besoin que vous soyez très transparents avec nous.

Ce que cela pourrait vous apporter : de nouveaux clients, une fidélisation de la clientèle, la participation à une démarche innovante, à fort impact social et environnemental, la possibilité éventuelle d'être accompagné en vue d'améliorer les pratiques.

Est-ce que vous êtes d'accord de nous consacrer quelques minutes pour répondre à nos questions ?

Nom du commerce :

Nom du/de la commerçant·e :

Adresse du point de vente :

.....

Adresse courriel :

Numéro de téléphone :

Quels sont vos autres **lieux de vente** ?

ELEMENTS A OBSERVER / NOTER

Maillage territorial : Y a-t-il d'autres commerces conventionnés dans le secteur ?



QUESTIONNAIRE A DESTINATION DES COMMERÇANT·ES

Accessibilité physique

Le point de vente est-il accessible en transports en communs ?

Le point de vente est-il accessible pour les personnes à mobilité réduite (PMR) ? [observer et poser la question si besoin]

Y a-t-il un parking vélo à proximité ?

Hygiène et respect de la chaîne du froid

.....

QUESTIONS A POSER

Conditions matérielles pour l'expérimentation

Auriez-vous des quantités suffisantes tout au long de l'année (pour fournir 100 foyers supplémentaires) ?

Seriez-vous prêts à nous suivre tout au long de l'expérimentation (jusqu'à novembre 2025) ?

.....

Êtes-vous équipés d'un ordinateur ou d'un téléphone intelligent et d'internet ? (pour le moyen de paiement)

.....

Seriez-vous d'accord pour avancer la trésorerie d'un mois sur l'autre (expliquer que le paiement interviendrait en fin de mois) ?

Produits

Type de produits vendus :

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fruits | <input type="checkbox"/> Poisson |
| <input type="checkbox"/> Légumes | <input type="checkbox"/> Oeufs |
| <input type="checkbox"/> Miel | <input type="checkbox"/> Boulangerie |
| <input type="checkbox"/> Boisson | <input type="checkbox"/> Traiteur |
| <input type="checkbox"/> Produits laitiers | <input type="checkbox"/> Epicerie |
| <input type="checkbox"/> Viande | <input type="checkbox"/> Autres : |

Proportion de produits **frais et sains** :

Proportion de produits **ultra-transformés** :



QUESTIONNAIRE A DESTINATION DES COMMERCANT-ES

Est-ce que vos produits sont **biologiques** ?

- ☐ À 100%
- ☐ En majorité (réflexion sur des pratiques agricoles vertueuses)
- ☐ En partie
- ☐ Pas du tout

Préciser :

Est-ce que vos produits sont **locaux** ?

- ☐ À 100%
- ☐ En majorité
- ☐ En partie
- ☐ Pas du tout

Préciser :

.....
.....

Est-ce que vos produits sont de **saison** ?

- ☐ À 100%
- ☐ En majorité
- ☐ En partie
- ☐ Pas du tout

Préciser :

.....
.....

D'où viennent vos produits ?

- ☐ Moins de 150 km
- ☐ Département
- ☐ Région Auvergne-Rhône Alpes
- ☐ France
- ☐ Europe
- ☐ Monde

Engagements

Quelles sont les **valeurs** que vous portez dans votre métier ?.....

.....

Avez-vous un **label** ou êtes-vous inscrit·e dans une démarche en particulier ?

.....
.....

Avez-vous des engagements au **niveau local** ? Si oui, lesquels ? (Par exemple, participation à des événements de quartier, tarification solidaire appliquée à certains lieux...)

.....
.....

Travaillez-vous en **direct** avec les producteurs·rices ? En **circuit court*** (= maximum un intermédiaire entre le producteur et le consommateur) ?



QUESTIONNAIRE A DESTINATION DES COMMERÇANT·ES ET PRODUCTEUR·ICES

.....
Quels engagements avez-vous avec vos producteurs / fournisseurs ?
.....
.....

Seriez-vous d'accord de nous expliquer comment sont fixés les prix de vos produits ?
.....
.....

Êtes-vous engagé·e dans une démarche de **réduction des déchets** (emballages et invendus) ?

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Totalement | <input type="radio"/> Beaucoup d'emballages et d'invendus non valorisés |
| <input type="radio"/> En partie | |
| <input type="radio"/> Pas de démarche particulière | |

Préciser :

Seriez-vous ouvert à un **changement de vos pratiques** vers davantage de durabilité ?
.....

Comment fonctionne la **gouvernance** de votre structure ? (implication des producteurs / mangeurs / salariés dans les prises de décisions).....

Conditions de travail

Quelles actions mettez-vous en place pour le bien-être de vos salarié·es et/ou bénévoles ?

Types de contrat :

Niveau de rémunération :

Nombre de salariés :

Turn-over :

Accès à des formations :

Le mot de la fin :

Est-ce que ce projet vous parle ?

Merci beaucoup de nous avoir accordé ce temps et d'avoir accepté de répondre à nos questions. Nous allons partager ces informations avec le reste du groupe et décider collectivement quel lieu sera conventionné ou non. En attendant, vous pouvez aussi prendre le temps pour réfléchir si cela pourrait vous intéresser. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions ou d'autres informations à nous transmettre : caissealimentaire@tav-lyon.fr / 07 48 90 03 00