

**Grille d'évaluation - Conventionnement Magasins
Caisse de l'alimentation de Lyon 8e**



Nom du commerce et du/de la commerçant-e :

Adresse des points de vente :

Adresse courriel et numéro de téléphone :

1. Praticité et accessibilité

Maillage territorial : on privilégie les lieux distribution qui permettent de couvrir les besoins des expérimentateurs de la caisse	Points	Note
Pertinence importante (pas d'autre commerce conventionné dans le périmètre et présence d'expérimentateurs)	2	
Lieu situé dans une zone avec déjà d'autres commerces conventionnés mais des expérimentateurs	1	
Lieu situé dans une zone sans autre commerce conventionné, mais sans expérimentateurs dans le périmètre	1	
Offre redondante avec un autre commerce conventionné dans une zone avec peu ou pas d'expérimentateurs	0	
Accessibilité physique : on privilégie des lieux accessibles avec différents modes de transports	Points	Note
Parking vélo	Si oui 1, si non 0	
Accessible en tram/bus	Si oui 1, si non 0	
Accessible aux personnes à mobilité réduite	Si oui 1, si non 0	

2. Qualité environnementale et santé

Respect de l'environnement : on privilégie les lieux qui proposent des produits issus d'une agriculture respectueuse de l'environnement	Points	Note
100 % des produits en agriculture biologique	3	
Majorité de produits issus de l'agriculture biologique, réflexions sur les pratiques agricoles	2	
Peu ou pas de produits issus de l'agriculture biologique, peu de réflexion sur les pratiques agricoles	0 (éliminatoire)	
Démarche de sobriété : on privilégie les lieux avec une démarche de réduction des emballages et des invendus	Points	Note
Démarche générale engagée dans la réduction des déchets et l'antigaspi (présence de consigne, rayon vrac important, réduction des emballages plastiques, bonne gestion des stocks, réutilisation des invendus...)	2	
Démarche partielle de réduction des déchets (quelques produits en vrac, volonté de réduire les invendus...)	1	
Pas de démarche particulière sur la réduction des déchets/invendus	0	
Santé : on privilégie les lieux proposant une offre importante de produits frais et sains	Points	Note
Mise en avant importante des fruits et légumes et autres produits frais, pas de produits ultra transformés (plats préparés industriels, additifs, conservateurs)	3	
Mise en avant de produits frais, offre limitée de produits ultra transformés (sélection des moins nocifs pour la santé)	2	
De nombreux produits ultra-transformés, pas ou très peu de produits frais	0	
Hygiène et respect de la chaîne du froid	Points	Note
Irréprochable	2	
Correct	1	
Négligé	0 (éliminatoire)	

3. Provenance des produits		
Local & de saison : on privilégie les lieux proposant des produits locaux et de saison	Points	Note
100 % local et de saison	3	
Majorité de produits locaux et de saison, mais l'offre est complétée pour les produits introuvables localement	2	
Quelques produits locaux, parfois des produits hors saison, quelques infos vagues sur la provenance, pas d'attention à la saisonnalité	1	
Pas d'information sur la provenance, pas d'attention à la saisonnalité	0	
Circuit de commercialisation : on privilégie la vente directe et les circuits courts, au plus près des producteurs	Points	Note
Vente directe (boutique paysanne, AMAP...) ou 1 intermédiaire connu et de confiance (circuit-court) sur la grande majorité des produits	3	
1 ou 2 intermédiaire(s) connu(s) et de confiance sur le maximum de produits possible	2	
Circuit long : plus de 2 intermédiaires	0	
Relation aux producteurs : on privilégie les lieux de distribution qui tissent une relation de confiance avec les producteurs	Points	Note
Contractualisation ou relation durable, de confiance et rencontres régulières avec le(s) producteur(s).	2	
Relation régulière avec les producteurs, tentative de proposer des débouchés plus ou moins stables	1	
Très peu ou pas de connaissance des producteurs, pas de garantie des débouchés	0	
4. Modèle économique, gouvernance et éthique		
Gouvernance de la structure : on privilégie les structures démocratiques à gouvernance partagée	Points	Note
Structure dirigée par les producteurs OU coopérative (SCOP, association...) avec une démocratie interne qui implique les producteurs et/ou les mangeurs et/ou les salariés	3	
Entreprise indépendante avec gouvernance partagée	2	
Entreprise indépendante sans réflexion sur la gouvernance	1	
Grand groupe de l'agro-alimentaire	0 (éliminatoire)	
Prix, marges et accessibilité économique : on privilégie les marges limitées et réinvesties	Points	Note
Pas de marge : 100% du prix va aux producteurs	3	
Marges et lucrativité limitée : une partie du prix des produits revient au magasin pour le fonctionnement de la structure	2	
Fortes marges, recherche de profits	0 (éliminatoire)	
Point bonus si présence de dispositif solidaire (prix différenciés, paniers suspendus, dons à des associations et reversement des marges, etc.)	1 point bonus	
Conditions de travail : on privilégie les lieux de distribution qui s'assurent de conditions de travail dignes sur l'ensemble de la chaîne de production et distribution	Points	Note
Démarche globale pour s'assurer de conditions de travail dignes sur l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis les producteurs, jusqu'aux salariés (contrats stables, bonne rémunération, intéressement, pas de sous-effectif, etc.)	3	
Quelques actions positives de la structure vis-à-vis de ses salariés, compréhension des enjeux de rémunération des producteurs, des efforts sont faits	2	
Pas d'intérêt pour le sujet, pas d'implication. Respect minimal du droit du travail	0	

Recours massif à des contrats précaires, mauvaises conditions de travail, participation à la surexploitation des producteurs	0 (éliminatoire)	
Engagements au niveau local	Points	Note
Transmission de savoirs, organisation d'animations, participation à des initiatives locales	de 0 à 2	
5. Intérêt et disponibilité pour le projet		
On privilégie la disponibilité et l'intérêt pour le projet	Points	Note
La convivialité et l'accueil du public : est ce qu'on se sent accueilli, est ce que l'ambiance et le cadre sont agréables, est ce qu'on a envie d'y rentrer ?	de 0 à 2	
La disponibilité matérielle : Avez-vous des quantités suffisantes pour fournir des clients/foyers supplémentaires ?	Si oui 1, si non 0	
Êtes vous prêt à rentrer dès maintenant dans le dispositif ?	Si oui 1, si non 0	
Êtes vous équipés d'un ordinateur ou d'un téléphone intelligent et d'internet ?	Si oui 1, si non 0 (0 éliminatoire)	
La disponibilité financière : êtes vous en capacité d'avancer la trésorerie d'un mois sur l'autre?	Si oui 1, si non 0	
L'intérêt pour le projet : est ce que vous êtes inspirés par le projet de caisse ? Avez vous envie de vous impliquer, d'y contribuer en temps et/ou financièrement ?	de 0 à 2	
NOTE TOTALE		0
NOTE MAXIMALE		42

Note minimale pour être proposé au conventionnement

31,5